

Número 10 – Julio / Diciembre 2020

REVISTA **Europa del Este Unida**

ISSN 0719-7284

UNIVERSIDAD SUROESTE "NEDELT RISKI" - BULGARIA

CUADERNOS DE SOCIEDAD EDITORIAL



CUERPO DIRECTIVO

Directora

Ph. D. Elenora Pencheva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Subdirector

Ph. D. Aleksandar Ivanov Katrandhiev

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Editor

Drdo. Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Editora Adjunta

Lic. Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Los Andes, Chile

Relaciones Internacionales

Ph. D. Nicolay Popov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Diálogos en Mercosur, Brasil

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthon Escudero

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Mg. Zornitsa Angelova

Rotterdam School of Management Erasmus University, Netherlands

Mg. Konstantina Vladimirova Angelova

*Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria
University of Amsterdam, Netherlands*

Dr. Miguel Ángel Asensio Sánchez

Universidad de Málaga, España

Mg. Rumyana Atanasova Popova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

MSc. Julio E. Crespo

Universidad de Los Lagos, Chile

Ph. D. Guillermo A. Johnson

Universidade Federal da Grande Dourados, Brasil

Ph. D. Venko Kanev

*Universidad Sorbonne Nouvelle, Francia
Universidad "St. Kliment Ohridski" Sofia, Bulgaria*

Prof. Emérito de l'Université de Rouen Normandie, Francia

Ph. D. Lyubov Kirilova Ivanova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Ph. D. Diana Veleva Ivanova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Ph. D. Zlatka Gerginova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Ph. D. © Mariya Kasapova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria



CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Ph. D. Petar Parvanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Ph. D. Todor S. Simeonov

*Sofia University "St. Kliment Ohridski",
Bulgaria*

Ph. D. Alexander Sivilov

*Sofia University "St. Kliment Ohridski",
Bulgaria*

Ph. D. Valentin Spasov Kitanov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Mg. Konstantina Vladimirova Angelova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Ph. D. Slavyanka Angelova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dr. Georgi Apostolov

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dr. Luiz Alberto David Araujo

*Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo,
Brasil*

Ph. D. Gabriela Belova

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dra. Patricia Brogna

*Universidad Nacional Autónoma de México,
México*

Dr. Eugenio Bustos Ruz

Asociación de Archiveros, Chile

Dra. Isabel Caballero Caballero

Universidad de Valladolid, España

Dr. Reinaldo Castro Cisneros

Universidad de Oriente, Cuba

Dr. Juan R. Coca

Universidad de Valladolid, España

Dr. Martino Contu

Università degli Studi di Sassari, Italia

Dr. Rodolfo Cruz Vadillo

*Universidad Popular Autónoma del Estado de
Puebla, México*

Dr. Carlos Tulio da Silva Medeiros

Instituto Federal Sul-rio-grandense, Brasil

Dr. Eric de Léséleuc

INS HEA, Francia

Lic. Paula Donati

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Manuela Garau

Università degli Studi di Cagliari, Italia

Ph. D. Gergana Georgieva

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dr. José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Ph. D. Nicolay Marín

Universidad Suroeste Neofit Rilski, Bulgaria

Dr. Martial Meziani

INS HEA, Francia

Mg. Ignacio Morales Barckhahn

Universidad Adolfo Ibáñez, Chile

Mg. Matías Morán Bravo

*Sociedad Chilena de Medicina del Deporte,
Chile*

Mg. Marcos Parada Ulloa

Universidad Adventista de Chile, Chile



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“
UNIVERSIDAD SUROESTE "NEOFIT RILSKI" BULGARIA



ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ
ФАКУЛТЕТ
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS HISTORICAS

CUADERNOS DE SOFÍA EDITORIAL

Dra. Anabel Paramá Díaz

Universidad de Valladolid, España

Mg. Claudia Peña Testa

*Universidad Nacional Autónoma de México,
México*

Dra. Francesca Randazzo

*Universidad Nacional Autónoma de
Honduras, Honduras*

Dr. Gino Ríos Patio

Universidad de San Martín de Porres, Perú

Dr. José Manuel Rodríguez Acevedo

Universidad de La Laguna Tenerife, España

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arrechavaleta

*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Dra. Vivian Romeu

*Universidad Iberoamericana Ciudad de
México, México*

Mg. Héctor Salazar Cayuleo

Universidad Adventista de Chile, Chile

Dr. Germán Santana Pérez

*Universidad de Las Palmas de la Gran Canaria,
España*

*Centro de Estudios Canarias América
Universidad de Hunter, Estados Unidos*

Dr. Stefano Santasilia

Universidad de La Calabria, Italia

Dr. Juan Antonio Seda

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dra. Begoña Torres Gallardo

Universidad d Barcelona, España

Dr. Rolando Zamora Castro

Universidad d Oriente, Cuba

Dra. Blanca Estela Zardel Jacobo

*Universidad Nacional Autónoma de México,
México*

Dra. Maja Zawierzeniec

Universidad de Varsovia, Polonia



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ
„НЕОФИТ РИЛСКИ“
UNIVERSIDAD SUROESTE "NEOFIT RILSKI" BULGARIA

ПРАВНО-ИСТОРИЧЕСКИ
ФАКУЛТЕТ



FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS HISTORICAS

CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

Indización

Revista Europa del Este Unida, se encuentra indizada en:



CiteFactor
Academic Scientific Journals



CUADERNOS DE SOFÍA
EDITORIAL

ISSN 0719-7284 – Publicación Semestral / Número 10 / Julio – Diciembre 2020 pp. 75-83

**DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES QUE INFLUYAN
EN LA REPOTENCIACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE MACHALA:
CASO “COMPLEJO RECREACIONAL TURÍSTICO AGUA BLANCA”**

**DESIGN AND EVALUATION OF BUSINESS PROJECTS THAT INFLUENCE
IN THE TOURIST REPOTENTIATION IN THE CITY OF MACHALA:
CASE "AGUA BLANCA TOURISM RECREATIONAL COMPLEX"**

Mg. Sandy Jahaira Gonzaga Añazco

Universidad Metropolitana, Ecuador
sgonzaga@umet.edu.ec

Mg. Jessica Ivonne Lalangui Ramírez

Universidad Metropolitana, Ecuador
jlalangui@umet.edu.ec

Mg. Jean Michel Palomeque Jaramillo

Universidad Metropolitana, Ecuador
jpalomeque@umet.edu.ec

Fecha de Recepción: 06 de mayo de 2020 – **Fecha Revisión:** 20 de mayo de 2020

Fecha de Aceptación: 18 de junio de 2020 – **Fecha de Publicación:** 01 de julio de 2020

Resumen

El diseño y evaluación de proyectos permite conocer si una idea de negocio será factible y viable, produciendo información útil para la toma de decisiones, especialmente en cuanto a lo que a inversión se refiere. Esta investigación tiene como objeto de estudio determinar si la idea para la creación de un proyecto empresarial en el sector turístico y recreacional en la ciudad de Machala provincia de El Oro, cumple con las condiciones necesarias para tomar la decisión de invertir. Este proyecto empresarial está dirigido a todas las familias Orenses, brindando una opción diferente en la industria de la recreación. La metodología que se utilizó en esta investigación es descriptiva y exploratoria, cuyos resultados obtenidos evidencian una favorable aceptación a esta propuesta. Además, se analizaron varios elementos que son importantes para la creación del centro recreacional “Agua Blanca”, estudio de mercado, estudio ambiental, estudio técnico, legal y el estudio financiero, en los que se obtuvieron resultados positivos. Con este proyecto empresarial se pretende aumentar el flujo de turistas y generar más recursos económicos dentro de la provincia, motivando a emprendedores a impulsar proyectos que influyan en la repotenciación turística en la ciudad de Machala.

Palabras Claves

Diseño de proyecto – Evaluación de proyecto – Empresa – Turismo

Abstract

The design and evaluation of projects allows knowing if a business idea will be feasible and viable, producing useful information for decision-making, especially in terms of investment. The purpose of this research is to determine if the idea for the creation of a business project in the tourist and recreational sector in the city of Machala, province of El Oro, meets the necessary conditions to make

MG. SANDY JAHAIRA GONZAGA AÑAZCO / MG. JESSICA IVONNE LALANGUI RAMÍREZ
MG. JEAN MICHEL PALOMEQUE JARAMILLO

Diseño y evaluación de proyectos empresariales que influyan en la repotenciación turística en la ciudad de Machala... pág. 76

the decision to invest. This business project is aimed at all Orense families, offering a different option in the recreation industry. The methodology used in this research is descriptive and exploratory, the results of which show a favorable acceptance of this proposal. In addition, several elements that are important for the creation of the recreational center "Agua Blanca", market study, environmental study, technical, legal study and financial study were analyzed, in which positive results were obtained. This business project aims to increase the flow of tourists and generate more economic resources within the province, motivating entrepreneurs to promote projects that influence tourism repowering in the city of Machala.

Keywords

Project design – Project evaluation – Company – Tourism

Para Citar este Artículo:

Gonzaga Añazco, Sandy Jahaira; Lalangui Ramírez, Jessica Ivonne y Palomeque Jaramillo, Jean Michel. Diseño y evaluación de proyectos empresariales que influyan en la repotenciación turística en la ciudad de Machala: caso "Complejo Recreacional Turístico Agua Blanca". Revista Europa del Este Unida num 10 (2019): 75-83.

Introducción

La creación de un complejo turístico es indispensable para la sana diversión familiar en la capital Orense, aprovechando la naturaleza y sus atractivos, creando un área ideal para los turistas y adaptándose a los deseos del cliente. Siendo este un complejo acorde a lo que se necesita para disfrutar en familia y amigos, con un servicio de calidad para que tengan una buena experiencia de sano esparcimiento y diversión.

Para cristalizar esta idea se requiere un estudio minucioso de lo que necesita la ciudad y sus habitantes, brindando un servicio e infraestructura de calidad para el cuidado y satisfacción de los visitantes. Alejados del ambiente cotidiano, el complejo brindará, piscina, excelente servicio alimenticio y bebidas asegurando la diversión familiar, para que los clientes disfruten de su día, dando la experiencia que desean, gracias a las investigaciones que se han realizado, para poder llegar a crear lo que el cliente necesita para disfrutar del complejo.

Dadas las circunstancias las familias machaleñas no cuentan con un lugar para distraerse y se ven en la necesidad de desplazarse a otros cantones, por lo cual la creación de este complejo puede aportar con ingresos para la ciudad, gracias a la llegada de turistas de diferentes cantones de la provincia de El Oro que pueden disfrutar de un ambiente divertido y agradable acorde a las necesidades que quieran realizar.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹ este deseo de distraerse en familia en otro lugar por distracción o vacaciones, se denomina Turismo, término que en el Ecuador data del siglo XIX después de la segunda Guerra Mundial. El turismo va de la mano con la primera línea aérea, gracias a una buena administración de los inversionistas que promocionan al Ecuador, por medio de las agencias de viajes.²

En los últimos años el turismo ha evidenciado un crecimiento del 6,4% lo que representa una suma importante de ingresos al país después de otros productos. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)³, Machala es la capital de la provincia de El Oro, reconocida como Capital Bananera del Mundo, cuenta con una extensión de 349.9 km², limita al norte con el cantón El Guabo, al sur con el cantón Santa Rosa y al oeste con el archipiélago de Jambelí. Se ubica como la quinta ciudad de mayor peso poblacional a nivel nacional después de Quito, Guayaquil; Cuenca y Santo Domingo. Sus habitantes llagan a un número de 245.972 personas.

Marco referencial

Para esta investigación se realizaron estudios técnico, legal, ambiental y económico, para poder determinar la viabilidad de este y contar con las condiciones necesarias para poner en marcha este proyecto empresarial, que está dirigido a la repotenciación turística en la ciudad de Machala.

¹ Organización Mundial de Turismo, «OMT» UNWTO. 1994. <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284401130> (último acceso: 12 de Diciembre de 2019).

² Ministerio de Turismo, «Ministerio de Turismo» 2000. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf (último acceso: 12 de Diciembre de 2019).

³ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/El_Oro/Fasciculo_Machala.pdf.

El objetivo del estudio técnico es analizar y proponer alternativas para el producto o servicio que se va a ofrecer verificando la factibilidad técnica de cada alternativa donde se analizará el costo de inversión y operación incluye la ubicación y tamaño del proyecto.⁴ Por tal razón se ha determinado que el completo turístico tendrá la infraestructura necesaria para brindarles a sus clientes un lugar que los relaje de su rutina diaria con un balneario que contará con los servicios de piscinas, servicios de restaurante, actividades diseñadas para entretener a nuestros usuarios, como sauna, gimnasio, juegos de mesa, entre otros. Estará ubicado en un espacio donde existan los servicios básicos y sus vías de acceso sean primer orden para la afluencia de los visitantes.

El sitio turístico se ubicará, en el cantón Machala conocido como la capital bananera del Ecuador en la provincia de El Oro. Estará ubicado en la calle Ingeniero Abad Vallejo, en la vía pajonal, sitio de gran circulación vehicular. El complejo turístico funcionará todos los días en sus horarios de atención de 10:00 am a 19:00 pm tendrá capacidad de acoger a 185 personas. Según datos estadísticos del INEC ha determinado un crecimiento económico anual de 2.1% para las actividades de alojamiento y servicios de alimentación en la ciudad de Machala.

Se puede definir al factor económico como todos aquellos hechos que influyen en el entorno económico interno y externo de la empresa que afecta el poder de compra de los consumidores y la evolución de la renta de capital, crecimiento de los ingresos, tasa de desempleo, entre otros. Con ayuda del estudio económico es posible conocer el riesgo del emprendimiento, y determinar si es viable o no. Según el banco mundial en su informe de las perspectivas económicas mundiales, el cálculo del 2019 del PIB tuvo un decrecimiento del 0,3%, los impactos económicos de estos incidentes fueron de forma negativa de crecimiento estimada en junio. El estudio prevé que la economía ecuatoriana en el 2020 se recuperará y crecerá un 0,4%.⁵

Según el gobierno actual en el turismo se han implementado nuevas actividades y planificaciones para dar a conocer tanto destinos locales como nacionales, teniendo en cuenta que el turismo ha sobresalido como el tercer ingreso del país, por lo tanto, la implementación de este complejo turístico contribuirá a generar más ingresos económicos para la provincia de El Oro.⁶

Los estudios legales se refieren a todos aquellos cambios en la normativa legal relacionada con el proyecto o empresa, que puede afectar de forma positiva o negativa a la implementación de esta. Algunos factores son: licencias, leyes sobre el empleo, derechos de propiedad intelectual, leyes de salud y seguridad laboral, sectores protegidos o regulados.⁷

Dentro del análisis de las leyes que podrían afectar a la implementación de este proyecto, es indispensable analizar la ley de Turismo en el Ecuador, misma que indica que

⁴ Tania Santos Santos, «Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión.» Contribuciones a la Economía, 2008: <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>.

⁵ El comercio, Banco Mundial calcula que la economía de Ecuador decreció 0,3% en el 2019. 10 de Enero de 2020. <https://www.elcomercio.com/actualidad/banco-mundial-proyeccion-economia-ecuador.html> (último acceso: 12 de Enero de 2020).

⁶ «Ministerio de Turismo» Julio de 2015. <https://www.turismo.gob.ec/> (último acceso: 13 de Diciembre de 2019).

⁷ Lili Torradella y Jose Saiz A., «Emprendimiento y análisis PESTEL de un offshoring de servicio: una valoración práctica», MPRA, 2015: 6-10.

el art. 10 indica que: la cartera del Estado traspasa y da la autorización, confiriendo la Licencia Única Anual de Funcionamiento, al cumplimiento de ciertos parámetros: a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta ley, b. Dar publicidad a su categoría, c. Información o publicidad oficial se haga mención al establecimiento e instalaciones, d. El Libro de reclamaciones debe de ser autenticadas por un notario. No tener otro tipo de licencias en funcionamiento, excepto de licencias ambientales.⁸

Metodología

Para este trabajo investigativo se ha seleccionado como metodología a la investigación exploratoria, misma que permite la obtención de información preliminar que defina de mejor manera el problema que se está analizando.⁹ También consiste en buscar los datos más importantes para la investigación e identificar los documentos secundarios más relevantes.¹⁰ Con esta investigación se pudo obtener datos de fuentes primarias y secundarias, conocer sobre los requisitos que se deben tener para la construcción del complejo turístico, se obtuvo información sobre la importancia de la realización del estudio técnico, legal, económico y ambiental para poder llevar a cabo la implementación del proyecto empresarial.

La investigación descriptiva revela datos reales y describe cual es el impacto que generó en la población. También contribuye en el conocimiento de las costumbres, situaciones y pensamientos de los encuestados, brindando información relevante para con esto especificar los aspectos importantes a considerar, para brindar un producto o servicio que cumpla con las expectativas del cliente y/o consumidor.¹¹ Esta investigación contribuyó a recopilar información necesaria acerca de los gustos y preferencias de posibles clientes, mediante la aplicación de una encuesta como instrumento metodológico.

Para el cálculo de la muestra se consideró información del Plan Estratégico de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Machala¹², donde se obtuvo un tamaño de la población de 11.274,65 personas de la ciudad de Machala que cumplen con el perfil de clientes, este dato facilitará la determinación del número de encuestas a aplicar con el objetivo principal de conocer el nivel de acogida de los turistas en los complejos turísticos. Dato obtenido mediante la aplicación de la fórmula de muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{N * (t)^2 * P * Q}{(e)^2 * (N - 1) + (t)^2 * P * Q}$$

⁸ Ministerio de Turismo, «Ministerio de Turismo.» 2000. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf (último acceso: 12 de Diciembre de 2019).

⁹ Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, Sexta Edición (México: McGraw Hill, 2014).

¹⁰ Philip Kloter, Fundamentos de marketing (México: Pearson Educación, 2008).

¹¹ Roberto Hernández Sampieri; Carlos Fernández Collado y María Baptista Lucio, Metodología de la Investigación...

¹² Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Machala, «Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Machala 2018», 2017. http://www.machala.gob.ec/PDF/Planes/PDyOT_2018.pdf (último acceso: 21 de Diciembre de 2019).

$$n = \frac{11.276,65 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (11.276,65 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = 371,53$$

Variable	Significado	Valor
N	tamaño de la población	11.276,65
T	nivel de confianza	1,96
E	margen de error	0,05
P	probabilidad de éxito o proporción esperada	0,5
Q	probabilidad de fracaso	0,5
N	tamaño de la muestra	372

Tabla 1
Valores de cada incógnita
Fuente: Elaboración propia

Resultados

Investigación de Mercado

El estudio de mercado que se realizó fue de vital importancia, ya que se llegó a conocer los gustos y preferencias de los orenses. Este estudio es de vital relevancia para tomar la decisión de invertir en la creación de cualquier tipo de empresa, para así lograr establecer la viabilidad del proyecto, debido a que en la actualidad los emprendedores consideran como factor relevante sus gustos y preferencias para lanzar productos o servicios al mercado, los que comúnmente llegan a fracasar, debido a la falta de un estudio exhaustivo de las variables exógenas y endógenas que pueden afectar tanto la decisión de compra del consumidor, como la determinación de los costos y gastos de producción.

La investigación de mercados es un diseño sistemático que nos ayuda con la obtención y análisis de datos pertinentes en el marketing para poder llegar a obtener una buena organización e información estratégica que nos contribuirá con elementos importantes para llevar a cabo el proyecto que se desee realizar.¹³ De acuerdo con la investigación de mercado realizada, se ha determinado que el sitio turístico y recreacional tendrá una alta demanda debido a los diversos servicios que se va a ofrecer.

Dentro de los principales resultados de la encuesta aplicada a 372 habitantes de la ciudad de Machala, cuya información fue de vital importancia para la toma de decisiones respecto a la viabilidad de este proyecto empresarial, se conoce que al 78% de los encuestados les gustaría visitar lugares turísticos en la provincia de El Oro, ya que aquellos sitios son ideales para descansar, relajarse los fines de semana, salir de la rutina con sus familias y disfrutar de la gastronomía ecuatoriana. Además, se ha identificado que los encuestados tienen una mayor preferencia para asistir a centros recreativos los días viernes, sábados y domingos que comprenden los fines de semana del año, ya que aquellos días los orenses tienen días libres y tiempo para pasar en familia, por tanto, un 43% de los encuestados se inclinan por esta opción. Asimismo, se ha considerado como principal competidor el Hillary Nature Resort, ya que el 50% de los encuestados prefieren visitarlo, por lo que se deberían considerar estrategias a futuro para mantener la competitividad.

¹³ Philip Kloter, Fundamentos de marketing...

La aplicación de la investigación de mercado contribuyó a la obtención de un conocimiento más amplio y veraz acerca de los gustos y preferencias de los machaleños, a la determinación del nivel de aceptación del servicio que se pretende brindar en la ciudad de Machala con el sitio turístico AGUA BLANCA y a conocer quien es la principal competencia en el mercado.

Estudio Técnico

El estudio técnico contribuye a la obtención de información en base a las investigaciones realizadas con datos reales, para determinar los aspectos técnicos necesarios para la implementación de un proyecto empresarial basado en brindar un servicio y entorno de calidad, teniendo la mejor tecnología que ayudará a obtener todos los materiales de calidad e innovadores, una buena administración y marketing publicitario garantizado para promocionar el complejo.

Este estudio ayudará a controlar el diseño y las características de los procesos que se realizarán, sus equipos, ubicación, instalaciones y materiales necesarios para crear un complejo turístico acorde a la demanda de los turistas, con esto llegar a satisfacer sus expectativas y puedan tener una agradable experiencia. En el complejo turístico se brindará los servicios de restaurante y bar con un ambiente relajando, salón de eventos, canchas deportivas, juegos de mesa, área de juegos para niños, piscinas con toboganes y parqueadero amplio para los clientes.

Estudio Económico

Para todo proyecto de emprendimiento se requiere una inversión inicial para poner en marcha la idea, en este caso la inversión inicial es de \$127.000. Para determinar el capital de trabajo se realizó una proyección de los costos y gastos mensuales con el método del déficit máximo. El valor es \$41,651.25 dólares corresponde a los tres primeros meses de apertura del negocio, ya que este monto servirá para sostener el negocio de cualquier eventualidad urgente.

El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.¹⁴ Mediante la aplicación de fórmula de cálculo se ha determinado que el VAN es mayor a cero \$348.170.06 dólares lo que indica que el proyecto es aceptable.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) nos permite saber si es viable invertir en un determinado negocio, considerando otras opciones de inversión de menor riesgo.¹⁵ La TIR es un porcentaje que mide la viabilidad de un proyecto o empresa, determinando la rentabilidad de los cobros y pagos actualizados generados por una inversión". Luego de los respectivos cálculos para el presente proyecto se obtuvo una Tasa Interna de Retorno del 53%.

¹⁴ Conexionesan. El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas. 24 de enero de 2017. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>.

¹⁵ Matías Torres. Tasa Interna de Retorno (TIR): definición, cálculo y ejemplos. 10 de Octubre de 2019. <https://www.rankia.cl/blog/mejores-opiniones-chile/3391122-tasa-interna-retorno-tir-definicion-calculo-ejemplos>.

Estudio Ambiental

El estudio ambiental es uno de los más importantes debido a que este ayudará a considerar cuáles son los materiales o implementos que se agregarán en diversas áreas y que tendrán un menor impacto al ambiente; por ejemplo el proceso de la piscina contará con filtros que reutilicen el agua, para de esa manera mantenerlas limpias, se contará con tachos de basura adecuados para diversos tipos de desechos, además teniendo en cuenta que el complejo estará ubicado en un espacio natural que cuenta con árboles y áreas verdes para el disfrute de los visitantes, se contará con un área dedicada al cultivo orgánico de plantas y especias naturales utilizadas en la cocción de los alimentos. Teniendo en cuenta las normas que el Ministerio del ambiente ha propuesto para el funcionamiento de negocios de este tipo, y tratando de no afectar al medio donde funcionará este Centro Recreacional.

Conclusiones

La investigación de mercado contribuyó al conocimiento de la demanda potencial de los servicios que el centro recreacional “Agua Blanca” va a ofrecer, además permitió conocer los gustos y preferencia de los turistas que visitarán, para determinar servicios adicionales que podrían ser implementados, para la satisfacción de los turistas. Mediante el estudio técnico se ha obtenido un mejor análisis para proponer algunas mejoras u alternativas para la implementación del establecimiento, para brindar un mejor servicio al cliente. Así mismo el estudio económico ayudó a la obtención de información financiera relevante para la toma de decisiones en cuanto a la posible implementación del proyecto. El estudio ambiental revela información respecto a la normativa a cumplir y a los posibles efectos en el medio ambiente que podría causar la implementación de este Centro turístico recreacional, para una vez identificados poder proponer las acciones necesarias para manejar los riesgos mediante el bloqueo o mitigación. La evaluación de proyectos permite identificar los aspectos positivos y negativos de un proyecto, para poder llevar a cabo la toma de decisiones, tanto de mejoras como de invertir o no en el mismo. Por lo tanto, el estudio realizado permitió la determinación de la viabilidad del proyecto empresarial Centro Recreacional “Agua Blanca” y se recomienda su futura implementación.

Bibliografía

Banco Central del Ecuador. «Banco Central del Ecuador». 2019. <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/312-cifras-econ%C3%B3micas-del-ecuador>.

Conexionesan. El PRI: uno de los indicadores que más llama la atención de los inversionistas. 24 de enero de 2017. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/el-pri-uno-de-los-indicadores-que-mas-llama-la-atencion-de-los-inversionistas/>.

Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN). 24 de Enero de 2017. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>.

El comercio. Banco Mundial calcula que la economía de Ecuador decreció 0,3% en el 2019. 10 de Enero de 2020. <https://www.elcomercio.com/actualidad/banco-mundial-proyeccion-economia-ecuador.html> (último acceso: 12 de Enero de 2020).

El Universo. «El riesgo país vuelve a superar los 1000 puntos. Economía.» El riesgo país vuelve a superar los 1000 puntos, 6 de 02 de 2020.

Gobierno Autónomo descentralizado del cantón Machala. «Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Machala 2018.» 2017. http://www.machala.gob.ec/PDF/Planes/PDyOT_2018.pdf (último acceso: 21 de Diciembre de 2019).

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, María. Metodología de la Investigación. Sexta. México: McGraw Hill, 2014.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. «INEC.» 2010. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf (último acceso: 12 de Diciembre de 2019).

Kloter, Philip. Fundamentos de marketing. México: Pearson Educación. 2008.

Ley organica del Ecuador. Codigo organico del ambiente. 12 de abril de 2017. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf.

Ministerio de Turismo. «Ministerio de Turismo». 2000. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf (último acceso: 12 de Diciembre de 2019).

Ministerio del Ambiente. «Ministerio del Ambiente.» 2012. <https://www.ambiente.gob.ec/>. Organización Mundial de Turismo. «OMT.» UNWTO. 1994. <https://www.unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284401130> (último acceso: 12 de Diciembre de 2019).

Santos Santos, Tania. «Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión». Contribuciones a la Economía, 2008: <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>.

Silva, Ericson Da. Innovación Gerencial. MAGENTA. 02 de Agosto de 2018. <https://magentaig.com/que-es-y-como-se-hace-un-estudio-de-mercado/>.

Torrada, Lli, y Saiz A., Jose. «Emprendimiento y análisis PESTEL de un offshoring de servicio: una valoración práctica .» MPRA, 2015: 6-10.

Torres, Matias. Tasa Interna de Retorno (TIR): definición, cálculo y ejemplos. 10 de Octubre de 2019. <https://www.rankia.cl/blog/mejores-opiniones-chile/3391122-tasa-interna-retorno-tir-definicion-calculo-ejemplos>.

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Europa del Este Unida**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Europa del Este Unida**.

MG. SANDY JAHAIRA GONZAGA AÑAZCO / MG. JESSICA IVONNE LALANGUI RAMÍREZ
MG. JEAN MICHEL PALOMEQUE JARAMILLO